DIAGEO y su programa *Learning for Life* llegan a Cartagena

- *60 jóvenes de estratos 1 y 2 de Cartagena, serán capacitados en los cursos de formación complementaria en mesa y bar y cocteleria del SENA, a través de la plataforma Learning for Life*.
- *El programa busca orientar y fortalecer las habilidades de los jóvenes beneficiarios, a través de estudios que permitan su inclusión en oportunidades laborales.*
- *Learning for Life trabajará en alianza con la Fundación Carlos y Sonia Haime, La Fundación Serena del Mar, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y Give To Colombia.*

Cartagena, marzo 02 de 2015. DIAGEO reitera su compromiso con Colombia a través el lanzamiento de su programa *Learning for Life* (L4L), en la capital de Bolívar, donde durante un año se capacitará a jóvenes de escasos recursos para mejorar sus posibilidades de empleo y mejorar su calidad de vida.

El programa, que se enfocará inicialmente en las veredas de Manzanillo del Mar y Tierra Baja, donde 60 jóvenes recibirán entrenamiento mediante un programa de fortalecimiento de las habilidades de trabajo y competencias personales.

A través del proyecto, estos jóvenes recibirán formación en la prestación de servicios de mesa, bar y coctelería, además de un acompañamiento psicosocial, fundamental para fortalecer sus habilidades para la vida. Así mismo, reconociendo que las competencias para el empleo son cada vez más importantes, L4L incluye una herramienta para afianzar la capacidad de trabajar en equipo y las habilidades sociales.

“La plataforma provee la educación y la capacitación necesaria para darles a los jóvenes, entre los 18 y 30 años, la oportunidad de obtener un empleo que les permita integrarse a la sociedad y convertirse en miembros activos y respetados de su comunidad. En Cartagena, iniciaremos con 60 personas y este año tenemos la meta de impactar a 700 jóvenes en todo el país”, indicó Gregorio Gutiérrez, gerente general de DIAGEO Colombia, en el lanzamiento de L4L Cartagena, que se realizó en la tarde del lunes en la Fundación Carlos y Sonia Haime en el barrio Manzanillo del Mar.

El directivo también explicó que *Learning for Life* abrirá sus puertas en Cartagena persiguiendo tres objetivos: ayudar a reducir el alto desempleo en la región, promover mayores oportunidades de educación, y aprovechar la creciente oferta de trabajo en el sector hotelero de la ciudad. Es así como DIAGEO busca inspirar y transformar las vidas de estos jóvenes de bajos recursos, brindándoles herramientas que les permitan integrarse a la sociedad y ser parte de la oferta laboral.

Los participantes recibirán tutorías uno a uno, en las que se identificarán sus fortalezas y oportunidades, 200 horas de educación complementaria en *Coctelería, Mesa y Bar*, del cual recibirán su diploma por parte del SENA, y un curso de habilidades para la vida a cargo de la Fundación Carlos y Sonia Haime.

En este sentido, la fundación Give To Colombia, con 11 años de experiencia en el sector social, se encargará del seguimiento a la plataforma *Learning for Life* Cartagena, comenzando por la gestión del proyecto, pasando por el monitoreo de los recursos, y hasta la elaboración de reportes que den cuenta del resultado en términos de avances y logros, cumpliendo con métricas estandarizadas.

"La meta en nuestros programas de Responsabilidad Social es la de transformar vidas fomentando el talento y liderazgo, contribuyendo así al desarrollo social sostenible de los países en los que operamos. Así mismo, y con el propósito de aportar un eslabón necesario en la cadena de valor, una vez culminados los ciclos del programa en L4L, continuamos con el acompañamiento a estos jóvenes en la búsqueda de empleo hasta el mayor número de vinculaciones laborales, para lo cual hemos desarrollado importantes alianzas con nuestros principales clientes de restaurantes, bares y discotecas, quienes por su parte han demostrado compromiso y pasión por la plataforma L4L, contratando a muchos de nuestros graduandos", anotó Gutiérrez.

En Colombia, L4L ha beneficiado a jóvenes de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y ahora en Cartagena. Hoy en día, la plataforma cuenta con exitosos ejemplos de jóvenes, que tras su formación e inserción laboral han representado al país en diversas competencias internacionales como lo es el caso de World Class Competition, la competencia de mixología más importante del mundo, en la que Colombia siempre se ha destacado por el talento innovador de sus participantes.

Es así como Learning for Life se consolida como un proyecto en beneficio de los jóvenes, las localidades y la industria. Gracias a la preparación que adquieren, la práctica y la experiencia laboral, los beneficiarios de L4L tienen la posibilidad de mejorar sus ingresos económicos y ser más atractivos en el mercado gracias a la experiencia adquirida y al fortalecimiento de sus habilidades gracias a la práctica. De la misma forma, en retribución a este talento profesional vinculado al mercado laboral, los sectores de hotelería y gastronomía tendrán la garantía de poder contar con personal calificado y preparado en estas disciplinas.

###

Acerca de DIAGEO
DIAGEO es la principal empresa de bebidas premium del mundo con una sobresaliente colección de marcas de bebidas alcohólicas que abarca las categorías de licores, vinos y cervezas. El portafolio de DIAGEO incluye las marcas JOHNNIE WALKER®, CACIQUE®, GUINNESS®, SMIRNOFF®, PAMPERO®, J&B®, BAILEYS®, OLD PARR®, ZACAPA®, KETEL ONE®, TANQUERAY®, RED STRIPE®, CAPTAIN MORGAN®, BUCHANAN'S® y NAVARRO CORREAS®.

DIAGEO es una empresa global que opera en 180 países alrededor del mundo. La empresa cotiza tanto en la Bolsa de Valores de Nueva York (DEO) como la Bolsa de Valores de Londres (DGE). Para más información acerca de DIAGEO, su gente, marcas y desempeño, visite www.diageo.com. Para mayor información sobre nuestro recurso global que promueve el consumo responsable mediante el intercambio de herramientas, información e iniciativas de las mejores prácticas, visite www.DRINKiQ.com.

Para la utilización del material gráfico de la marca se sugiere el siguiente texto legal:
Diageo te invita a disfrutar con responsabilidad. Prohíbase el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad ley 124 de 1994. El exceso de alcohol es perjudicial para la salud LEY 30 DE 1986.

Acerca de Give To Colombia
Give To Colombia es una organización sin ánimo de lucro constituida tanto en Colombia como en Estados Unidos, y que cuenta con el estatus 501(c)(3) en Estados Unidos. Mediante un modelo innovador, Give To Colombia articula y promueve alianzas entre entidades de los sectores público, privado e internacional, con el fin de generar soluciones desde la inversión social, en beneficio de algunas de las comunidades más vulnerables de Colombia. Desde el 2004, Give To Colombia ha canalizado más de 20 millones de dólares en donaciones para apoyar más de 175 proyectos en las áreas de Educación, Desarrollo Económico, Salud y Medio Ambiente. Para más información sobre la organización, o para hacer una donación, por favor visite el portal www.givetocolombia.org.

Acerca de Fundación Carlos y Sonia Haime
La Fundación Carlos y Sonia Haime promueve el desarrollo inclusivo de las poblaciones de Manzanillo del Mar y de Tierra Baja, brindándoles herramientas en el ser y hacer, que los conviertan en motores de su propio desarrollo, generando capacidades para integrarse sostenibleMente a las oportunidades de su comunidad. La fundación trabaja integralmente en las áreas de Salud, Educación y Generación de Ingresos. Para mayor información sobre la fundación, por favor visite a www.fcshaime.org.

Acerca de la Fundación Serena del Mar:
La Fundación Serena Del Mar nace en el año 2014 para ser el eje de RSE del proyecto más importante de la región, Serena del Mar: la ciudad soñada. La misión de la fundación es trabajar

integralmente por la calidad de vida, la inclusión social y el medio ambiente de las comunidades de la zona norte, principalmente en los centros poblados de Manzanillo del Mar, Tierra Baja y Villa Gloria.

Acerca de Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
El SENA es un establecimiento público del orden nacional de Colombia que ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados. Para mayor información sobre sus actividades, por favor visite http://www.sena.edu.co.

Acerca de Acceso Centro de Formación para el Trabajo (ACCESO)
ACCESO es una institución educativa en Cartagena creada por la Fundación Clinton, con una visión innovadora de la formación para el trabajo y coherente con los retos y desafíos actuales que asume Cartagena y su sector empresarial. ACCESO le brinda a las poblaciones vulnerables una mejor oportunidad para transformar su futuro a través de una perspectiva incluyente y un modelo de formación centrado en el desarrollo de competencias laborales. Para mayor información sobre las actividades de ACCESO, por favor visite el portal, http://www.accesocft.edu.co/.

Acerca de Learning for Life
Learning for Life es la plataforma de **Responsabilidad Social de DIAGEO** diseñada para inspirar y transformar vidas de personas a lo largo de las Américas. Enfocado en la educación para adultos, el programa brinda las herramientas, la capacitación y el desarrollo de habilidades en cuatro áreas específicas: turismo, ventas, bartending y negocios. En el centro de nuestra estrategia sustentable, Learning for Life es la manifestación del compromiso de DIAGEO en toda la región para convertirse en una causa para el bien de nuestras comunidades.

Learning for Life opera a través de las Américas, gestionando más de **75 proyectos en 35 países**. Desde su lanzamiento en **2008**, el programa Learning for Life ha impactado más de **100,000 vidas**, de las cuales Colombia ha aportado **4.600 hasta la fecha.** El programa ofrece un mejor futuro para los individuos al empoderarlos para forjar su propio camino y convertirse en contribuyentes autosuficientes de sus comunidades.